Plan de diffusion programme Sunny Action

Voici le plan des publications. Neufs thèmes à promouvoir ont été cibler.

Les publications, visuels et textes, vous seront envoyées en début de mois. Nous vous invitons à publier les publications envoyées au bon moment. Il est important d'identifier la page de la Fondation Sunny lors de vos publications. Nous vous demanderons également à quel moment vous passerez les publications.

Avril-Mai

Thème : Recrutement

La Fondation Sunny vous fera parvenir une publication, prêtes à partager sur vos réseaux sociaux, pour faire l'annonce de la période de recrutement des Sunny en vue de la saison estivale.

Juin

Thème : Formation en cours

La Fondation Sunny vous fera parvenir une publication, prêtes à partager sur vos réseaux sociaux, pour faire l'annonce que les formations pour la saison estival sont en cours et qu'il est encore temps de s'inscrire.

Juillet

Thème : Lancement du Programme Sunny Action

La Fondation Sunny vous fera parvenir une publication, prêtes à partager sur vos réseaux sociaux, pour faire l'annonce de l'arriver des bénévoles Sunny dans les CHSLD.

Votre rôle: capturer les moments!
Prendre le maximum de photos et vidéos des bénévoles Sunny, leurs interactions avec les aînés, le personnel et les intervenants.

Août

Thème : Mettre en lumière les biens fait de Fondation

Un ou plusieurs témoignages de jeunes bénévoles Sunny seront à l'honneur pour ce thème. Nous voulons démontrer toute l'énergie positive dégagée par les Sunny. La Fondation vous fera parvenir une publication, prêtes à partager sur vos réseaux sociaux, pour faire briller nos bénévoles.

Votre rôle: capturer les moments!
Prendre le maximum de photos et vidéos des bénévoles Sunny, leurs interactions avec les aînés, le personnel et les intervenants.

Septembre

Thème : Remerciements

La saison estivale étant la plus mouvementée, septembre sera sous le thème des remerciements. Une publication qui remercie les bénévoles à la grandeur de la province.
VIDÉO

Octobre

Thème : Récapitulation et statistique de la saison 2023-24

Novembre

Thème: Recrutement
Tant pour le bénévolat individuel, que pour le bénévolat de groupe. Le bénévolat de groupe s'adresse aux écoles et organismes qui côtoient des jeunes âgés entre 12 & 17 ans.

La Fondation Sunny vous fera parvenir une publication, prête à partager sur vos réseaux sociaux, pour faire l'annonce du début de la période de recrutement pour la saison hivernale.

Déc

Thème: Recrutement (des bénévoles pour le temps des fêtes)

La Fondation Sunny vous fera parvenir une publication, prête à partager sur vos réseaux sociaux, pour continuer le recrutement et sensibilisé les jeunes à la réalité des ainés pendant la période des fêtes.

Janvier

Thème: résolution pour 2025

Fev Mars

Sujet: Impact de la fondation

Les trois premiers mois de l'année seront dédiés à démontrer l'impact de des Sunny dans les CHSLD et dans la vie des aînés.

Important:

1. Ajouter le #Fondationsunny
2. Tagger les page de la Fondation

Facebook:
https://www.facebook.com/FondationSunny
Instagram
https://www.instagram.com/fondationsunny/